

# БИБЛИОТЕКА ЗНАНИЙ



К.Э.Н.  
обучает



# РАЗДЕЛЫ

**1**

Отчеты исследовательских компаний

**2**

Ролики для развития серендипности и кругозора

**3**

Статьи для развития серендипности и кругозора

**4**

Научные работы

**5**

Цифровые инструменты, облегчающие исполнение задач

**6**

Интересные разработки от рынка разных сфер

**7**

HoReCa: интервью экспертов, списки must visit

**8**

Документы и сайты по туристическому направлению и развитию

**9**

Шаблоны инструментов для облегчения работы

**10**

Источники данных, исследовательские компании

**11**

Список рекомендованной литературы

К.Э.Н.  
обучает

# ОТЧЕТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ

## Отчеты на русском языке

- ✦ [Потребительский сектор России, Deloitte, 2021](#)
- ✦ [Тренды ресторанный рынка, РБК Исследования рынков, 2021](#)
- ✦ [Глобальный взгляд и российская реальность - отчет о трендах, Ipsos, 2023](#)
- ✦ [Социальные сети в России, Brand analytics, 2023](#)
- ✦ [Тренды брендинга и дизайна, Endy, 2024](#)
- ✦ [Новая реальность 2.0: реакция потребителя, Сбер, 2024](#)
- ✦ [Туризм в России: перспективы и вызовы, kept, 2024](#)
- ✦ [Любопытное будущее – прогноз следующего десятилетия на основе 1892-х трендов, NEWBLACK, 2025](#)
- ✦ [Характеристики посещения ВДНХ: тестирование спроса для супермаркета, СканМаркет, 2024](#)
- ✦ [Культура потребления вина в России, РБК вино и Президентская академия, 2025](#)
- ✦ [Trend Vision 2024: в поисках человечности, Ipsos, 2024](#)
- ✦ [100 трендов 2025: куда двигаться бизнесу, НАФИ, 2025](#)
- ✦ [Мегатренды 2035, Сбер, 2024](#)
- ✦ [Гостеприимство 2030. В контакте с реальностью, NEWBLACK, 2024](#)
- ✦ [Россия 2025. Образ будущего, Институт Царьград, 2025](#)
- ✦ [Образование взрослых: что нового?, СберУниверситет, 2025](#)
- ✦ [Рынок продуктовой розницы, Яндекс Реклама, 2025](#)
- ✦ [Тренд бук, MYGRIBS, 2026](#)

## Отчеты на английском языке

- ✦ [Копилка отчетов о трендах от разных компаний, 2023, 2024, 2025](#)
- ✦ [The future 100, Wunderman Thomson, 2023](#)
- ✦ [The future 100, VML Intelligence, 2024](#)
- ✦ [New middle age, Horizon media, 2024](#)
- ✦ [Food halls of Europe, Cushman&Wakewfield, 2024](#)

К.Э.Н.  
обучает

# РОЛИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕРЕНДИПНОСТИ И КРУГОЗОРА



- ✦ Как сделать бренд инструментом эффективной конкурентной борьбы, Антон Аверьянов
- ✦ Краткая история рекламы. Антон Аверьянов
- ✦ Пирамида бренда, ENDY
- ✦ Бренд-стратегии для жизни, ENDY
- ✦ Обучение коммуникациям, Альберт Сафин
- ✦ Клиентский сервис агентств, Mads
- ✦ Аналитика и исследования в бренд-стратегии, Mads
- ✦ Основы решения задач и коммуникации, McKinsey, Владимир Чернявский
- ✦ Лепота: киноальманах об истории русской культуры и дизайна, Bangbangstudio
- ✦ Полный русский код, Сергей Переслегин
- ✦ Деловой этикет: как профессионалы производят впечатления, Алена Гиль
- ✦ Клиентоцентричность, Борис Зарьков
- ✦ Рестораны Москвы, 6-ти серийный фильм, Сергей Минаев
- ✦ Реальность – это выбор, Pika – нейросеть для создания видео

К.Э.Н.  
обучает

# СТАТЬИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕРЕНДИПНОСТИ И КРУГОЗОРА

## Статьи о культуре

- ✦ [Что общего у портрета эпохи Возрождения и фоток для тиндера, Setters Education](#)
- ✦ [Как связать бренд с культурой, всегда ли нужен брендированный контент, как работать с лояльностью и архитектурой портфеля брендов, Антон Аверьянов](#)
- ✦ [Новый русский стиль: вид пиара или прочтение традиций?, ВШЭ, Дарья Воробьева](#)

## Статьи про инструменты маркетинга

- ✦ Как сформулировать идею так, чтобы ее одинаково понимали все участники процесса, Икра, Василий Лебедев

часть 1 <https://www.cossa.ru/152/81639/>

часть 2 <https://www.cossa.ru/152/81728/>

## Статьи от маркетологов

- ✦ [Эмоциональный брендинг. Как установить связь с клиентом?, Mind-Expert](#)

К.Э.Н.  
обучает

# НАУЧНЫЕ РАБОТЫ

- Кандидатская диссертация Щепетовой И.В. «Развитие методов исследования клиентского опыта в сфере общественного питания»
- Щепетова, И. В. Изучение взаимосвязи сервис-дизайна и создания ценности в маркетинге

## Книги в электронном виде от РЭУ им. Г. В. Плеханова

- ✦ Потребительская лояльность - Скоробогатых И.И., Сидорчук Р.Р., Ивашкова Н.И., Лопатинская И.В., Широценская И.П., Мусатова Ж.Б., 2019
- ✦ Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум / коллектив авторов ; под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Д.М. Ефимовой, 2019
- ✦ Обслуживание потребителей: учебное пособие / под общ. ред. И. И. Скоробогатых, 2021
- ✦ Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности учебник /под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчука, С. Н. Андреева, 2019
- ✦ Интегрированные коммуникации: учебник для студ. учреждений высш. образования / [О.В.Сагинова, И.И.Скоробогатых, А.Б.Цветкова и др.] ; под ред. О.В.Сагиновой, 2014

## Другое

- ✦ Шесть книг Филипа Котлера
- ✦ 9 концепций маркетинга, К.Э.Н. обучает, Инна Щепетова



# ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ОБЛЕГЧАЮЩИЕ ИСПОЛНЕНИЕ задач



- ✦ [Генератор шрифтов](#)
- ✦ [Генератор ассоциаций](#)
- ✦ [Генератор QR – кодов](#)
- ✦ [Генератор логотипов и фирменного стиля](#)
- ✦ [Языковая нейросеть в виде чат-бота DeepSeek](#)
- ✦ [Fusion Brain с нейросетью «Кандинский» — платформа для генерации изображений](#)
- ✦ [Генератор цветовой палитры](#)
- ✦ [Расчет населения в зонах](#)
- ✦ [Тепловая карта жилого фонда на территории городов для оценки потенциала точек ритейла](#)
- ✦ [Проверка пунктуации и орфографии, автокорректор](#)
- ✦ [Онлайн-инструменты для объединения, разделения, сжатия PDF-файлов и других преобразований с ними](#)
- ✦ [Сервис e-mail-рассылок Unisender](#)
- ✦ [Сервис управления социальными сетями Livedune](#)
- ✦ [Система мониторинга социальных медиа и СМИ Babkee](#)
- ✦ [Сервис для поиска и проверки блогеров в Instagram \(запрещен в РФ\)](#)
- ✦ [Платный российский банк контента с фото, векторами, видео и аудиофайлами](#)
- ✦ [Психологический тест на архетипы личности](#)

К.Э.Н.  
обучает

# ИНТЕРЕСНЫЕ РАЗРАБОТКИ ОТ РЫНКОВ РАЗНЫХ СФЕР



- ✦ [Как формулировать Позиционирование, mads](#)
- ✦ [Библия насмотренности, Анна Акулич и агентство Эстет](#)
- ✦ [Изменения рынка, тренды маркетинга и лучшие стратегии продвижения в 2024 г, Студия Чижова, Александр Чижов](#)
- ✦ [Пример диагностики вовлеченности сотрудников, Татьяна Симонова](#)
- ✦ [Маркетинговая стратегия сети Шоколадница 2020-2023, Accenture Strategy & Industry X](#)
- ✦ [Концепция Арка мира ВДНХ, Ирина Фильченкова](#)
- ✦ [Силы клиентского опыта. Наука прочных отношений с клиентами в трудные времена, Ipsos](#)
- ✦ [Исчерпывающее руководство по Скраму: правила Игры, Кен Швабер и Джефф Сазерленд](#)
- ✦ [Запускаем инновации – иллюстрированный путеводитель по методике forth, Гийс Ван Вульфен](#)
- ✦ [Мерчендайзинг: принципы, правила, примеры. Методичка, NEWBLACK](#)
- ✦ [Архив графических гайдбуков глобальных брендов](#)



К.Э.Н.  
обучает



# HoReCa: ИНТЕРВЬЮ ЭКСПЕРТОВ, СПИСКИ MUST VISIT

## Гиды по ресторанам и другим объектам HoReCa

- ◆ [Гид по ресторанам от Т-банка](#)
- ◆ [Must-visit лист от Novikov Space](#)

## Интервью представителей сферы HoReCa

- ◆ [Борис Зарьков и Михаил Кучмент "Гастрономическая революция в бизнесе"](#)
- ◆ [Борис Зарьков и Оскар Хартманн "Что делает людей богатыми"](#)
- ◆ [Борис Зарьков и Денис Кутергин с Эдуардом Гуриновичем "Из хобби в миллиардный бизнес. Как открыть успешный ресторан?"](#)
- ◆ [Антон Пинский и Мадона Мур "Почему не купил Макдональдс, но взял Starbucks, Тимати, Влад А4, ресторанный бизнес"](#)
- ◆ [Александр Раппопорт "Про самые популярные рестораны в России и в мире"](#)

## Видео-сюжеты о ресторанном рынке:

- ◆ [Сергей Минаев "Рестораны Москвы"](#)
- ◆ [Сергей Минаев "История ресторанов России: от любимого ресторана Пушкина до общепита эпохи Оттепели"](#)

# ДОКУМЕНТЫ И САЙТЫ ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ

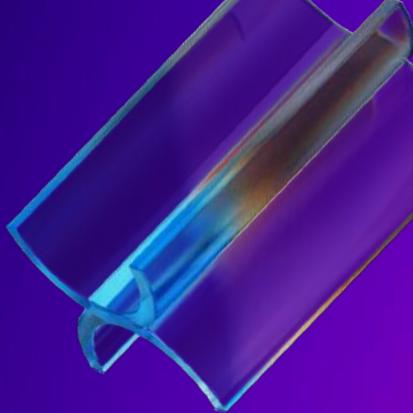


- ✦ [Агентство стратегических инициатив](#)
- ✦ [Концептуальные туристические маршруты России, построенные на смыслах и людях, АСИ](#)
- ✦ [Дизайн-код Якутска, ARTLEBEDEV](#)
- ✦ [Коллекция региональных брендов, ВШЭ](#)
- ✦ [Айдентика курорта Эльбрус, ARTLEBEDEV](#)
- ✦ [Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ, АСИ](#)
- ✦ [Финалист Всероссийского конкурса Туристический бренд России](#)
- ✦ Проекты от туризм.рф:
  - [Калининград. Белая Дюна](#)
  - [Санкт-Петербург. Марина](#)
  - [Новая Анапа](#)
  - [Байкальская Слобода](#)



К.Э.Н.  
обучает

# ШАБЛОНЫ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОБЛЕГЧЕНИЯ РАБОТЫ



- ✦ [Чек-лист CJM \(карта пути потребителя\), Italy](#)
- ✦ [Дизайн-мышление. Методическое руководство и шаблоны по применению человеко-ориентированного подхода к проектированию, лаборатория Wonderfull](#)
- ✦ [Уникальный шаблон CJM \(карта пути потребителя\), NEWBLACK](#)



К.Э.Н.  
обучает



# ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИКИ И ДАННЫХ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОМПАНИИ

- ◆ **Федеральная служба государственной статистики РФ**
- ◆ **Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области**
- ◆ **Министерство экономического развития РФ**
- ◆ **Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)**
- ◆ **Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ)**
- ◆ **Ромир** – институт Человека, лидер научно-практических исследований в России в сферах психологии, социологии, маркетинга, демографии и статистики
- ◆ **GfK Russia («ГфК Русь»)** — институт маркетинговых исследований, являющийся дочерним предприятием крупнейшей международной исследовательской компании GfK Group в России
- ◆ **РБК** – магазин исследований
- ◆ **Кукушка** – онлайн-опросы и тестирование гипотез
- ◆ **Mediascope** — крупнейшая исследовательская компания России полного цикла
- ◆ **Большая российская энциклопедия**
- ◆ **Гильдия маркетологов России**
- ◆ **Журнал FoodService** – аналитика рынка питания вне дома
- ◆ **Lumiknows** – дизайн-исследования потребителя, сканирование и прогнозирование трендов
- ◆ **Сервис аналитики в Яндекс**
- ◆ **Сервис аналитики в Google**
- ◆ **Brand analytics** – система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ
- ◆ **Ассоциация европейского бизнеса** – основное представительство иностранных инвесторов в России
- ◆ **Ипсос Комкон** – маркетинговые исследования и анализ поведения потребителей
- ◆ **Euromonitor** – международная исследовательская организация
- ◆ **ESOMAR** – глобальная ассоциация по исследованию рынка и аналитике
- ◆ **Knight Frank** – аналитика по рынку недвижимости
- ◆ **Nielsen** – американская компания, проводящая маркетинговые исследования в индустрии товаров повседневного спроса, медиаизмерения и исследования поведения потребителей
- ◆ **Всемирный экономический форум**

# СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

## ✦ Список по разделам:

- ✓ психология и развитие
- ✓ кругозор и мировоззрение
- ✓ навык коммуникации
- ✓ воспитание детей
- ✓ лояльность
- ✓ дизайн-мышление
- ✓ креативность
- ✓ клиентоориентированность
- ✓ маркетинг
- ✓ исследования
- ✓ здоровье
- ✓ ораторское искусство
- ✓ художественная литература
- ✓ мемуары
- ✓ этикет
- ✓ история
- ✓ для детей
- ✓ религия

К.Э.Н.  
обучает

К.Э.Н.  
обучает

# Инна Викторовна Щепетова



[сайт kenedu.ru](http://сайт kenedu.ru)

преподаватель любви к знаниям  
к.э.н., тьютор, автор книг  
владелец маркетингового агентства  
@innaschepetova  
+ 7 (968) 475-54-73



[канал max](#)



[канал телеграм](#)

